

PENERAPAN ALGORITMA APRIORI DALAM MENENTUKAN POLA PEMBELIAN KONSUMEN PADA ALFAMART KALISAPU SLAWI

ILHAM SETIA PRATAMA

(Pembimbing : Erna Zuni Astuti, M.Kom)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201207251@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Alfamart pasti mempunyai data transaksi penjualan. Data transaksi penjualan ini hanya digunakan sebagai rekaman tanpa pengolahan lebih lanjut, dari data transaksi penjualan dapat diketahui informasi yaitu mengetahui pola pembelian konsumen dengan teknik aturan asosiasi menggunakan metode algoritma apriori. Penelitian ini memanfaatkan data primer yang masih baru yaitu data transaksi penjualan dari bulan Januari 2017. Hasil yang didapat dari pengolahan data transaksi penjualan berupa itemset dengan penerapan konsep analisis asosiasi mining diketahui nilai support pada tiap item, kombinasi item, nilai confidence dalam pembentukan frequent itemset. Maka, diketahui barang yang paling banyak dibeli secara bersamaan oleh konsumen Alfamart yaitu jika membeli mie instan maka membeli air mineral dengan nilai confidence 72%, jika membeli rokok maka membeli membeli air mineral dengan nilai confidence 54%. Informasi ini sangat berguna bagi pihak pengelola Alfamart untuk menyusun strategi dengan menambah persediaan barang dan menyusun tata letak barang secara berdekatan.

Kata Kunci : Data Mining, Algoritma Apriori, Aturan Asosiasi, Transaksi penjualan Alfamart

APRIORI ALGORITHM APPLICATION IN DETERMINING CONSUMER PURCHASE PATTERN ON ALFAMART KALISAPU SLAWI

ILHAM SETIA PRATAMA

(Lecturer : Erna Zuni Astuti, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 111201207251@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Alfamart must have sales transaction data. Sales transaction data is only used as a recording without further processing, from data sales transactions can be known information that is knowing the pattern of consumer purchases by association rules techniques using algorithm a priori method. This research utilizes primary data which is still new that is sales transaction data from January 2017. The result from selling transaction data in itemset with the application of mining association analysis concept known support value on each item, item combination, confidence value in formation of frequent itemset. Thus, it is known that the most purchased goods simultaneously by Alfamart consumers is if you buy instant noodles then buy mineral water with a value of 72% confidence, if buying cigarettes then buy buy mineral water with a value of confidence 54%. This information is very useful for the manager Alfamart to strategize by increasing inventory and arranging the layout of goods adjacent.

Keyword : Data Mining, Apriori Algorithm, Association Rules, Alfamart sales transaction